



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

GRAPHIC GUIDELINES



ÍNDICE

INTRODUÇÃO (pág.3)

CONCEITO (pág.4)

1. LOGOTIPO (pág.5-11)

1.1. MARGENS DE SEGURANÇA

1.2. DEFINIÇÕES CROMÁTICAS

1.3. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

1.4. APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

1.5. DIMENSÕES MÍNIMAS

1.6. TIPOGRAFIA

2. ESTACIONÁRIO (pág.12)

INTRODUÇÃO

BEM-VINDO ao Manual de Normas gráficas do CECOLAB.

Este manual foi elaborado no sentido de normalizar e definir a imagem corporativa da entidade, uma vez que a imagem gráfica tem grande relevância na identidade de uma logomarca.

Neste sentido, é imprescindível que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Pretende-se que este seja um guia útil e prático à utilização gráfica de modo a que a imagem se apresente sempre com o conceito e a força que é pretendida, mantendo a coerência e personalidade.

CONCEITO

A Identidade visual do CECOLAB surge da combinação entre o símbolo e o logotipo, sendo que o símbolo se apresenta como um elemento visual forte, coeso e apelativo.

A identidade visual transmite assim um conjunto de valores intrínsecos ao conceito que suporta: circularidade, durabilidade e transição. A cor escolhida representa dinamismo, intensidade, determinação e confiança, sendo uma cor quente que exalta e instiga.



TEMPO



INVESTIGAÇÃO



DURABILIDADE



TRANSIÇÃO



1. LOGÓTIPO

cecocolab

cecocolab

CIRCULAR ECONOMY

Foi estabelecida uma relação entre os vários elementos que compõem a identidade visual, não devendo ser em circunstância alguma modificada.

1.1 MARGENS DE SEGURANÇA



De modo a manter uma leitura correcta do logótipo, foi desenvolvida uma margem de segurança, que deverá ser tida em conta, de forma a separar este dos restantes elementos gráficos.

1.2 DEFINIÇÕES CROMÁTICAS

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

PANTONE®
485 C

CMYK
0/95/100/0

RGB
218/41/28

HEX
DA291C

As definições cromáticas da identidade visual, devem ser sempre mantidas e reproduzidas com os valores referidos.
Em qualquer outra circunstância, deverá ser usado como referencia o código PANTONE.

1.3 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR



O comportamento cromático do logótipo deverá assumir o maior contraste possível mantendo a sua integridade. Pretende-se que a marca não perca força e preservando a melhor leitura.

1.4 APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A photograph of a glass hourglass with red sand falling from the top bulb into the bottom bulb. The hourglass is placed on a surface covered with newspaper. The CECOLAB logo is visible in three locations: top left, top right, and inside the bottom bulb of the hourglass.

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

Num fundo fotográfico também deverá ser mantida a integridade cromática seguindo o princípio de manter o máximo contraste possível.

1.5 DIMENSÕES MÍNIMAS



Tamanho
mínimo
admitido



Tamanho
mínimo
ideal

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

cecolab **cecolab**
CIRCULAR ECONOMY CIRCULAR ECONOMY

cecolab
CIRCULAR ECONOMY

Não há limite de ampliação. O logotipo não deverá nunca ser deformado.

As dimensões mínimas definidas devem ser estritamente seguidas de modo a que o logotipo mantenha sempre a máxima legibilidade e não se descaracterize formal e funcionalmente.

1.6 TIPOGRAFIA

FONTE: MONTSERRAT

EXTRA-LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%

EXTRA-LIGHT ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%*

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%

SEMI-BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%**

SEMI-BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%***

EXTRA-BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789@#*?!:%**

A fonte institucional definida para o ECOLAB é a MONTSERRAT, com várias variações.

2. ESTACIONÁRIO

